

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Kommunikation und PR

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Kommunikation
- Gestaltung einer Kommunikation
- Kommunikationsinstrumente
- Vernetzte Kommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit
- Controlling der Kommunikation

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2 Tagen in Vollzeit bzw. 5 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
17.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

