

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Konsumverhalten und Marktforschung

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Konsumverhaltens
- Determinanten des Konsumverhaltens
- Kognitive Prozesse
- Modelle zur Untersuchung und Erklärung des Konsumverhaltens
- Kundenorientiertes Handeln und Kundenbindung
- Marktforschung
- Daten als Basis der Informationsgewinnung
- Methoden der Datenerhebung
- Design von Fragen in der Primärforschung
- Prognosen
- Messverfahren und Analyse in der Marktforschung

Palling, den
15.09.2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Palling'.

Studienleitung



54b-34-02

