

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Performance Marketing ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Search Engine Advertising (SEA)
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Projektmanagement

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

