

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Personalmarketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Personalmarketing
- Arbeitgebermarke
- Vermarktungsmaßnahmen im Personalmarketing
- Grundlagen der Personalentwicklung

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2 Tagen in Vollzeit bzw. 5 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
17.10.2025



Studienleitung

Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

