

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Search Engine Advertising (SEA)

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Search Engine Advertising (SEA)
- Funktionsweise von Google® Ads; Werbenetzwerke und Kampagnentypen
- Aufbau und Erstellung einer Kampagne
- Fortgeschrittenes Campaigning
- Tracking und Leistungsbeurteilung von Kampagnen
- Leistungsoptimierung von Kampagnen
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 7 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
18.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

