

## Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

# Social Media und KommunikationsmanagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management I
- Social Media
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Digital Content-Marketing
- Crossmedia Campaigning
- Projektmanagement

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Monaten in Vollzeit bzw. 7 Monaten in Teilzeit.



Palling, den  
18.10.2025

Studienleitung  
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing  
[www.smarketing-akademie.de](http://www.smarketing-akademie.de)

Bestätigungs-ID:54b-34-02

