

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Social Media Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Social Media
- Social-Media-Plattformen
- Social-Media-Strategie
- Social Engagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Social Advertisement und Social Selling
- Virales Marketing und Influencer Marketing
- Community Management
- Social-Media-Governance und Krisenkommunikation
- Rechtliche Besonderheiten
- Social-Media-Monitoring und Controlling

Palling, den
15.09.2024



Studienleitung



54b-34-02

