

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Social Media Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in Social Media
- Social-Media-Plattformen
- Social-Media-Strategie
- Social Engagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Social Advertisement und Social Selling
- Virales Marketing und Influencer Marketing
- Community Management
- Social-Media-Governance und Krisenkommunikation
- Rechtliche Besonderheiten
- Social-Media-Monitoring und Controlling

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3,5 Tagen in Vollzeit bzw. 10 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
18.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

