

# Teilnahmezertifikat

Martha Mustermann

hat im Online-Kurs

## Advanced E-Mail-Marketing

die online-basierten Wissenskontrollaufgaben im Learning Management System erfolgreich abgeschlossen.  
Der Lehrplan des Fernmoduls beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das E-Mail-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Mail-Marketing
- Planung und Kreation attraktiver und konvertierender Mailings
- Automatisierung im E-Mail-Marketing
- Fortgeschrittene Techniken im E-Mail-Marketing
- Analyse

Palling, den 07.07.2024



Studiengangsleitung

