

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Sales ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in den Vertrieb
- Verkaufsstrategien und -techniken
- Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- Vertriebskommunikation
- Vertriebsplanung und -steuerung
- Konsumverhalten und Marktforschung
- Erfolgsorientierter E-Commerce
- Vertriebsteams führen und motivieren
- Internationaler Vertrieb

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 5 Monaten in Vollzeit bzw. 12 Monaten in Teilzeit.

Palling, den
18.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

