PROFESSIONALS ONLINE AKADEMIE
SALES & MARKETING.

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Unternehmensführung und Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Unternehmensführung
- Führungsstile
- Führungsinstrumente
- Strategisches Management
- Der Wert eines Unternehmens
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Grundlagen und Aufgaben des Controllings
- Investition und Finanzierung
- Marketing
- Absatz / Vertrieb
- Personalwirtschaft
- Projektmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen
- Innovations- und Change-Management
- Kommunikation und Verhandlungsführung
- Internationales Management
- Strategien und Planung für digitale Transformation

Palling, den
27.03.2025

Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING
Confirmatio felix participatio

54b-34-02