

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Marketing im Gesundheits- und Sozialwesen

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Marketing für soziale Berufe
- Zielgruppenanalyse im digitalen Zeitalter
- Online-Marketingstrategien für soziale Projekte
- Digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Fundraising und (Online-)Ressourcenmobilisierung
- Ethik im Online-Marketing für soziale Berufe
- Operatives Marketing im Gesundheitswesen
- Evaluation und Erfolgskontrolle von (Online-)Marketingmaßnahmen
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im Marketing für soziale Berufe
- Fallstudie: Ungewöhnliche Wege zur Kundengewinnung

Palling, den
14.10.2024



Studienleitung



54b-34-02

