

ZERTIFIKATSKURSE UND E-LEARNINGS

DEIN LEBEN.

DEINE ZUKUNFT.

DEIN STUDIUM.

„Unsere Fernkurse, die sich Beruf, Familie und Privatleben **flexibel anpassen**.“

Liebe Studieninteressierte,

Fachkräfte in den Bereichen IT, Marketing, Management und Wirtschaft sind heute gefragter denn je. Als Allrounder oder Experten nehmen sie eine zentrale Schlüsselposition für die Zukunftssicherung jedes Unternehmens ein und sind der Motor, um erreichte Erfolge zu sichern und neue Wege einzuschlagen.

Bei uns findest Du Deine Wunschfortbildung für bestimmte Schlüsselqualifikationen in nur wenigen Minuten. Den Fokus legen wir besonders auf zeitliche und örtliche Flexibilität, damit genügend Raum für Familie, Freunde, Hobbys und den Alltag bleibt.



**Big Data, Automation
und KI - bei uns in 2
Varianten:**

- ✓ Zertifikatskurs oder
- ✓ E-Learning

VARIANTE 1: ZERTIFIKATSKURS

Big Data-, Automation-,
KI- und Metaverse-
Marketing

(mit Prüfung, mit fachlicher Betreuung,
zusätzliche Lern-Benefits, Zertifikat)

→ zur Kurs-Website



Big Data-, Automation-, KI- und Metaverse-Marketing

Beschreibung

In diesem Onlinekurs beschäftigen wir uns mit der Gewinnung, Aufbereitung und Analyse von großen Datenmengen, aus denen wir schließlich Automatisierungsprozesse ableiten und entsprechende Workflows insbesondere für Marketingmaßnahmen erstellen können. Dazu untersuchen wir auch die Eigenschaften von künstlicher Intelligenz und wie diese auf das Marketing übertragen wird. Darüber hinaus klären wir den Aufbau einer Blockchain und wie wir uns diese für das Marketing zunutze machen.

Studieninhalte

Big Data als Basis der Automatisierung & künstlichen Intelligenz

Marketing-Automatisierung

- Marketing-Automatisierung in der Praxis
- Lead Scoring und Lead Nurturing
- Anwendungsfelder der Marketing-Automatisierung
- Programmatic Marketing und Moment Marketing
- Anforderungen an den Datenschutz

Begriffsdefinition der künstlichen Intelligenz

- Mensch-zu-Maschine-Prozesse
- Maschine-zu-Maschine-Prozesse
- Machine Learning

Einsatz von KI für das Marketing

- Audience und Customer Journey AI
- KI im Bereich Content Marketing
- KI im Bereich Social Media
- KI im Bereich E-Commerce

Einführung in Web3, Metaverse und Blockchain

- Marketing im Metaverse
- Blockchain-Technologie
- Funktionsweise einer Blockchain
- Nutzen der Blockchain-Technologie für das Marketing

Zusatzektion

* erfordert Fernunterrichtsvertrag



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



Short Facts

Abschluss

„Big Data-, Automation-, KI- und Metaverse-Marketing“
Zertifikat (.pdf) mit ZFU-Siegel

Prüfung

Online-basierter Wissenstest

Regelstudienzeit & Testphase

1 Monat (oder kürzer/länger nach Bedarf),
5 Monate kostenlose Verlängerung;
2 Wochen Probestudium

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr*

Studiengebühr

Ab 199 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Staatliche Zulassung durch die ZFU
(Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht)



Betreuung

Mit fachlicher Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales oder digitales + gedrucktes Studienskript
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Fallstudie, Flashcards, KI-Bot, Online-Bibliothek
- ✓ Prüfungsvorbereitungsfragen, Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden, Forum
- ✓ Trainingsplattform per WordPress
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Zertifikat + Badge



„Multimediale Formate + Benefits.“



Leitfaden und Studienskripte

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst überwiegend mit digitalen oder gedruckten Skripten mit zahlreichen Praxisbeispielen, Illustrationen und Aufgaben zur Selbstkontrolle.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Fallstudien, Praxisaufgaben, Flashcards und Trainingsplattform

Zu jedem Skript erwartet Dich eine optionale Fallstudie. In diversen Modulen findest Du zudem eine Praxisübung. Flashcards sind digitale Lernkarten, welche die Lerninhalte zusammenfassen – ideal zur Prüfungsvorbereitung. Für viele Module hast du Zugriff auf unsere WordPress-basierte Trainingsplattform, wo Du selbst Aufgaben lösen kannst.



Wissenstest und KI-basierte Tools

Nach jedem Skript absolvierst Du den Wissenstest, den Du beliebig oft wiederholen kannst. Im Campus findest Du KI-basierte Musterfragen mit Lösungen. Schnelle Fragen zu Lehrinhalten beantwortet Dir der KI-Chatbot.



Online-Bibliothek & Englischtest

Unsere kleine aber feine Online-Bibliothek versorgt Dich mit zusätzlicher Lektüre. Es erwartet Dich auch ein kostenloser Englischtest (A1 bis C2) mit Zertifikat für Deine Bewerbungsunterlagen.

FAQs, Forum und Lerngruppen

Zu den am meisten gestellten Fragen zu jedem Skript stehen Dir ein FAQ-Bereich und ein Forum zur Verfügung.

Weiterhin kannst Du selbst Fragen im Online-Campus hinterlegen, die Dir die Dozierenden oder andere beantworten.



Terminplanung und Lernfortschrittskontrolle

Mit Deinem Terminplaner und der Lernfortschrittskontrolle hast Du Deine Termine immer im Blick.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



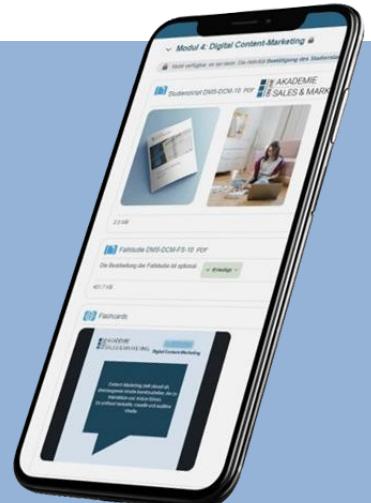
Freunde werben

Empfehle uns Deinen Freunden, Verwandten und Bekannten und Du bekommst von uns tolle Empfehlungsprämien.

„Flexibel studieren von jedem Ort aus*.

* Internetverbindung vorausgesetzt

Über den Online-Campus hast Du Deine Studienunterlagen immer mobil dabei und kannst alle Inhalte digital und völlig flexibel abrufen. Auch das Ablegen von Wissenstests ist über Dein Smartphone möglich. Und mit Kopfhörern lernst Du bequem mit unseren Podcasts. Für die Nutzung des Online-Campus ist keine App notwendig.



„Dein Fernlernen bei unseren Zertifikatskursen - so einfach.“

Einschreiben

Online- oder per Formular
jederzeit einschreiben und
gewünschten Starttermin
wählen.

Im Selbst- studium lernen

- Im Online-Campus:
- ✓ Digitale oder digitale + gedruckte Studienskripte
 - ✓ Flashcards
 - ✓ Fallstudien
 - ✓ KI-Bot und KI-Fragen
 - ✓ Lerngruppen
 - ✓ z.T. Podcasts (auch über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube®), Videos
 - ✓ Online-Bibliothek
 - ✓ Online-Forum & FAQs
 - ✓ z.T. Trainingsplattform (WordPress)



Bei Fragen Dozent kontaktieren



- ✓ KI-basierte Fragen zur Prüfungsvorbereitung
- ✓ Fallstudien zur Wiederholung
- ✓ FAQs und Forum checken
 - ✓ Dozenten fragen

Wissenstest online absolvieren

Ein Wissenstest muss mit 80% bestanden und kann beliebig oft wiederholt werden.

Abschluss mit Lernabzeichen

VARIANTE 2: E-LEARNING

Big Data, Automation und
KI im Marketing

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ [zur Kurs-Website](#)

Content-Marketing

Beschreibung

Auch in diesem E-Learning beschäftigen wir uns mit der Gewinnung, Aufbereitung und Analyse von großen Datenmengen, aus denen wir schließlich Automatisierungsprozesse ableiten und entsprechende Workflows insbesondere für Marketingmaßnahmen erstellen können. Dazu untersuchen wir auch die Eigenschaften von künstlicher Intelligenz und wie diese auf das Marketing übertragen wird. Darüber hinaus klären wir den Aufbau einer Blockchain und wie wir uns diese für das Marketing zunutze machen. Bei diesem E-Learning ist das Kapitel „Marketing im Metaverse“ nicht enthalten.

Studieninhalte

Big Data als Basis der Automatisierung & künstlichen Intelligenz

Marketing-Automatisierung

- Marketing-Automatisierung in der Praxis
- Lead Scoring und Lead Nurturing
- Anwendungsfelder der Marketing-Automatisierung
- Programmatic Marketing und Moment Marketing
- Anforderungen an den Datenschutz

Begriffsdefinition der künstlichen Intelligenz

- Mensch-zu-Maschine-Prozesse
- Maschine-zu-Maschine-Prozesse
- Machine Learning

Einsatz von KI für das Marketing

- Audience und Customer Journey AI
- KI im Bereich Content Marketing
- KI im Bereich Social Media
- KI im Bereich E-Commerce

Einführung in Web3, Metaverse und Blockchain

- Blockchain-Technologie
- Funktionsweise einer Blockchain
- Nutzen der Blockchain-Technologie für das Marketing



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



Short Facts

Abschluss

„Big Data, Automation und KI im Marketing“
Teilnahmebestätigung (.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

2 Tage Vollzeit / 7 Tage Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

126 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript im Online-Campus
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



„Multimediale“ Formate + Benefits.



Leitfaden, Studienskripte und Lernfortschrittskontrolle

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst mit digitalen Skripten und Inhalten mit zahlreichen Praxisbeispielen und Illustrationen.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



Online-Test

Nach jedem Skript (ausgenommen Partnerkurse) findest Du optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle (ohne individuelle Lernfortschrittskontrolle).



Punktesystem

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschen kannst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfiehlst.

„Dein Fernlernen bei unseren E-Learnings – schnell zum Abschluss.

E-Learning
bestellen

In nur 5 Minuten* direkt in den
Kurs online einsteigen

Im Selbst-
studium
lernen

Im Online-Campus:

- ✓ Digitales Studienskript und, je nach Kurs, Inhalte zusätzlich digital hinterlegt
- ✓ z.T. Podcasts (über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube®)
- ✓ z.T. Videos



Ohne
fachliche
Betreuung

Optional: Aufgaben
zur Selbstkontrolle

Optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle
in Form von Multiple-Choice- und
Richtig-oder-Falsch-
Aufgaben

Automatischer Download der
Teilnahmebestätigung (.pdf)

*Diese Studienvariante setzt keinen Fernunterrichtsvertrag voraus.
Du bestellst diesen einfach online und wählst Deine gewünschte
Zahlungsmethode aus. Bei Bezahlung per Kreditkarte oder PayPal®
bekommst Du innerhalb weniger Minuten Zugang zum Kurs und
kannst direkt starten.

NOCH FRAGEN?

Kontaktiere uns.

08629
9873268

info@smarketing-
akademie.de

www.smarketing-
akademie.de

