

Content-Marketing



In diesem Onlinekurs zeigen wir Dir, wie Du spannende Inhalte erstellst, diese auf crossmedialen Werbeträgern positionierst und entsprechende Analysen durchführst. Dabei gehen wir sowohl auf die Eigenschaften von Influencern als auch auf das Storytelling ein. Darüber hinaus entwickeln wir konkreten Content, den wir beispielsweise so aufbereiten und modifizieren, dass er für unterschiedliche Werbezwecke und -medien eingesetzt werden kann. Zuvor erarbeiten wir eine entsprechende Content-Strategie.

Studieninhalte

Einführung in das Content-Marketing

- Begriffsdefinition
- Arten von Content
- Ziele des Content-Marketings
- Content-Marketing innerhalb des Inbound-Marketings

Content-Marketing-Strategie

- Analyse und Planung
- Planung des Personalbedarfs und Budgetplanung
- Content-Planung entlang der Customer Journey mittels Buyer Personas
- Methoden zur strategischen Content-Planung

Content-Creation

- Content-Audit
- Ermittlung des Sweetspots
- Content-Erstellung für Produkte und Dienstleistungen
- Content-Erstellung für Blogs, Newsletter
- Bilder, Videos und Podcasts
- Content für Whitepapers und E-Books
- Webinare und Pressemitteilungen

Social-Content

- User Generated Content

Storytelling und dynamischer Content

Content für Landingpages und Content-Commerce

Ideenfindung und Content-Sourcing

Content-Curation, Content-Adaption / Repurposing

Content im SEO-Kontext

- Potenzielle Möglichkeiten zur Content-Bildung bei mehrfach relevanten Keywords

Veröffentlichung und Verbreitung von Content

- Content-Publishing und Seeding

Monitoring und KPIs

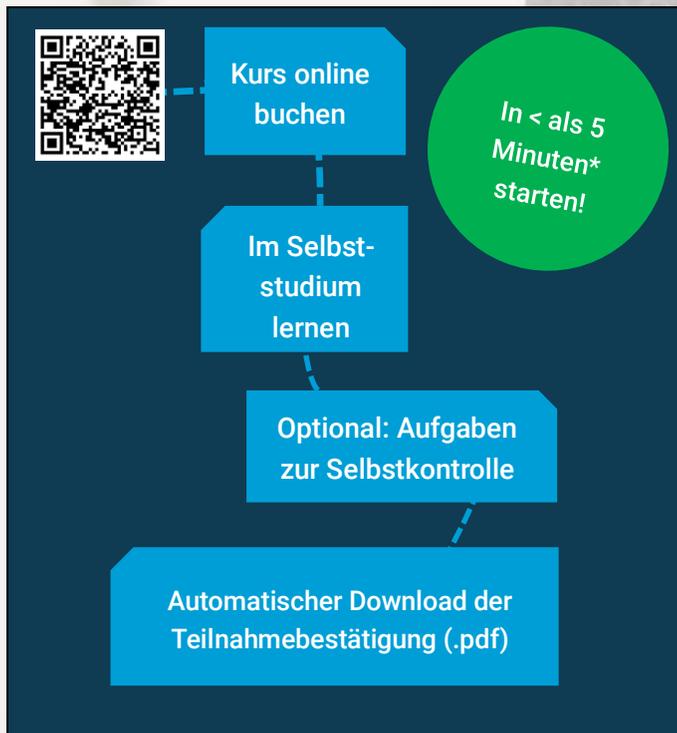
- KPIs zur Messung der Wirksamkeit von Content
- KPIs zur Messung des (Social) User Engagements
- SEO-, Conversion- & Vertriebsmetriken

Short Facts

- Abschluss:** Teilnahmebestätigung (.pdf) per autom. Download, ohne ZFU-Siegel
- Studiendauer:** 1 Monat (oder kürzer) / 12 Monate Zugriff
- Studienvarianten:** digitales Studienskript und Inhalte digital im Campus hinterlegt
- Prüfung:** keine; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle
- Betreuung:** ohne fachliche Studiengangsbetreuung
- Probestudium:** 2 Wochen
- Studienbeginn:** jederzeit
- Benefits:** Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®; Punkteprogramm, Lernfortschrittskontrolle, Studienleitfaden, Vorteilswelt mit Rabatten

für 134 €
 MwSt-befreit

Studienablauf



Vorteilswelt

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

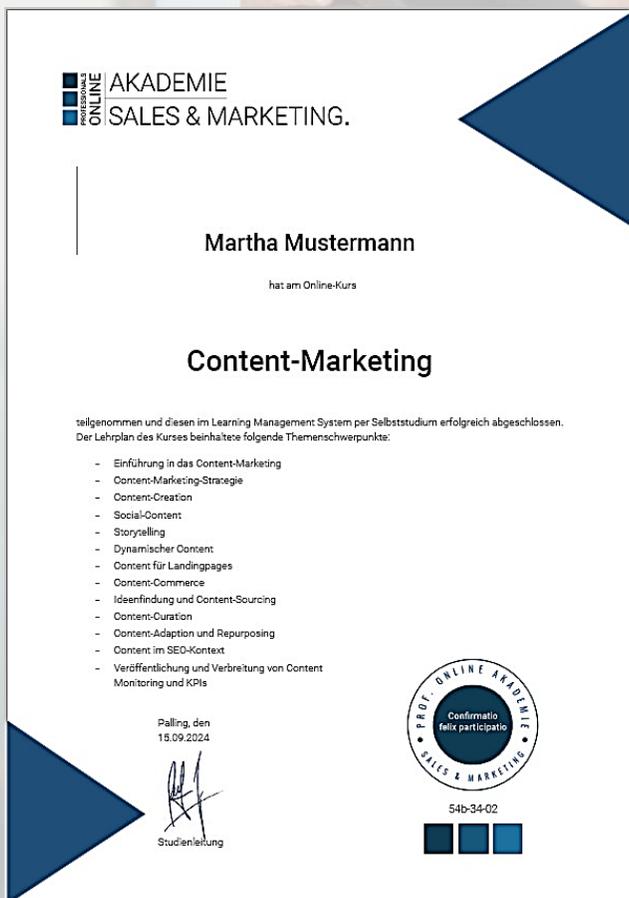


Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



*möglich bei Bezahlvarianten Kreditkarte, PayPal® und Lastschrift und innerhalb unserer Geschäftszeiten

Deine Teilnahmebestätigung



AKADEMIE
SALES & MARKETING.

Martha Mustermann
hat am Online-Kurs

Content-Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Content-Marketing
- Content-Marketing-Strategie
- Content-Creation
- Social-Content
- Storytelling
- Dynamischer Content
- Content für Landingpages
- Content-Commerce
- Ideenfindung und Content-Sourcing
- Content-Curation
- Content-Adaption und Repurposing
- Content im SEO-Kontext
- Veröffentlichung und Verbreitung von Content Monitoring und KPIs

Palling, den 15.09.2024

Studienleitung

PROF. ONLINE AKADEMIE SALES & MARKETING

Confirmatio felix participatio

54b-34-02

Studienvariante 2



Studiere alternativ „Digital Content-Marketing“ mit eigenen Benefits:

Abschluss:	Zertifikat mit ZFU-Siegel + Lernabzeichen
Studiendauer:	1 Monat / 5 Monate Zugriff
Varianten:	digitales Studienskript oder digitales + gedrucktes Skript
Prüfung:	Online-Wissenstest
Betreuung:	mit fachlicher Betreuung
Probestudium:	2 Wochen
Studienbeginn:	jederzeit
Benefits:	Flashcards, Podcasts, KI-Bot, Prüfungsvorbereitung, FAQs, Forum, Lerngruppen, Fallstudie, Online-Bibliothek, Bring-a-Friend, Shopping-Rabatte & Gutscheine
Kosten:	ab 199 Euro

