



AKADEMIE
SALES & MARKETING.

ZERTIFIKATSKURSE UND E-LEARNINGS

DEIN LEBEN.

DEINE ZUKUNFT.

DEIN STUDIUM.

„Unsere Fernkurse, die sich Beruf, Familie und Privatleben **flexibel anpassen.**

Liebe Studieninteressierte,

Fachkräfte in den Bereichen IT, Marketing, Management und Wirtschaft sind heute gefragter denn je. Als Allrounder oder Experten nehmen sie eine zentrale Schlüsselposition für die Zukunftssicherung jedes Unternehmens ein und sind der Motor, um erreichte Erfolge zu sichern und neue Wege einzuschlagen.

Bei uns findest Du Deine Wunschfortbildung für bestimmte Schlüsselqualifikationen in nur wenigen Minuten. Den Fokus legen wir besonders auf zeitliche und örtliche Flexibilität, damit genügend Raum für Familie, Freunde, Hobbys und den Alltag bleibt.



Kommunikation & PR - bei uns in 2 Varianten:

- ✓ Zertifikatskurs oder
- ✓ E-Learning

VARIANTE 1: ZERTIFIKATSKURS

Integrierte Kommunikation
& Öffentlichkeitsarbeit

(mit Prüfung, mit fachlicher Betreuung,
zusätzliche Lern-Benefits, Zertifikat)

→ [zur Kurs-Website](#)

Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Beschreibung

In diesem Onlinekurs beschäftigen wir uns sowohl mit der internen als auch mit der externen Kommunikation. Dazu diskutieren wir die verschiedenen Kommunikationsinstrumente und stellen den Bezug zum Marketing eines Produktes oder einer Dienstleistung her. Zuvor legen wir fest, welche strategischen Ziele die integrierte Kommunikation verfolgt und wie eine Strategie operativ umgesetzt werden kann. Zudem befassen wir uns mit Public Relations und dem Kommunikationscontrollings.

Studieninhalte

Einführung

- Begriff der „Kommunikation“
- Interne und externe Öffentlichkeit
- Ziele von Kommunikation
- Anforderungen an eine integrierte Kommunikation

Gestaltung einer Kommunikation

- Planung
- Strategie und operative Umsetzung
- Gendern und Diversity Management
- Barrierefreiheit in der Kommunikation
- Corporate Design und Corporate Communication

Kommunikationsinstrumente

- Sales Promotion
- Persönlicher Verkauf
- Product Placements
- Direktmarketing, Sponsoring
- Instrumente interner Kommunikation
- Klassische Medien, Neue Medien

Vernetzte Kommunikation

Kommunikation bei Geschäftsbeziehungen und im Networking

Zusatzlektion

Öffentlichkeitsarbeit

- Presseverteiler
- Das Pressegespräch und Presseinterview
- PR-Strategie
- Medienarbeit
- Public Relations 2.0
- Aufbau und Pflege von Medienbeziehungen

Controlling der Kommunikation

- Messinstrumente der Kommunikation
- Exkurs: Analyse der Medienresonanz

* erfordert Fernunterrichtsvertrag

Short Facts

Abschluss

„Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“
Zertifikat (.pdf) mit ZFU-Siegel

Prüfung

Online-basierter Wissenstest

Regelstudienzeit & Testphase

1 Monat (oder kürzer/länger nach Bedarf),
5 Monate kostenlose Verlängerung;
2 Wochen Probestudium

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr*

Studiengebühr

Ab 199 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Staatliche Zulassung durch die ZFU
(Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht)



Betreuung

Mit fachlicher Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales oder digitales + gedrucktes Studienskript
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Fallstudie, Flashcards, KI-Bot, Online-Bibliothek
- ✓ Prüfungsvorbereitungsfragen, Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden, Forum, Videos
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Zertifikat + Badge



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



„Multimediale Formate + Benefits.



Leitfaden und Studienskripte

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst überwiegend mit digitalen oder gedruckten Skripten mit zahlreichen Praxisbeispielen, Illustrationen und Aufgaben zur Selbstkontrolle.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Fallstudien, Praxisaufgaben, Flashcards und Trainingsplattform

Zu jedem Skript erwartet Dich eine optionale Fallstudie. In diversen Modulen findest Du zudem eine Praxisübung. Flashcards sind digitale Lernkarten, welche die Lerninhalte zusammenfassen – ideal zur Prüfungsvorbereitung. Für viele Module hast du Zugriff auf unsere WordPress-basierte Trainingsplattform, wo Du selbst Aufgaben lösen kannst.

Wissenstest und KI-basierte Tools

Nach jedem Skript absolvierst Du den Wissenstest, den Du beliebig oft wiederholen kannst. Im Campus findest Du KI-basierte Musterfragen mit Lösungen. Schnelle Fragen zu Lehrinhalten beantwortet Dir der KI-Chatbot.



Online-Bibliothek & Englischtest

Unsere kleine aber feine Online-Bibliothek versorgt Dich mit zusätzlicher Lektüre. Es erwartet Dich auch ein kostenloser Englischtest (A1 bis C2) mit Zertifikat für Deine Bewerbungsunterlagen.

FAQs, Forum und Lerngruppen

Zu den am meisten gestellten Fragen zu jedem Skript stehen Dir ein FAQ-Bereich und ein Forum zur Verfügung. Weiterhin kannst Du selbst Fragen im Online-Campus hinterlegen, die Dir die Dozierenden oder andere beantworten.



Terminplanung und Lernfortschrittskontrolle

Mit Deinem Terminplaner und der Lernfortschrittskontrolle hast Du Deine Termine immer im Blick.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



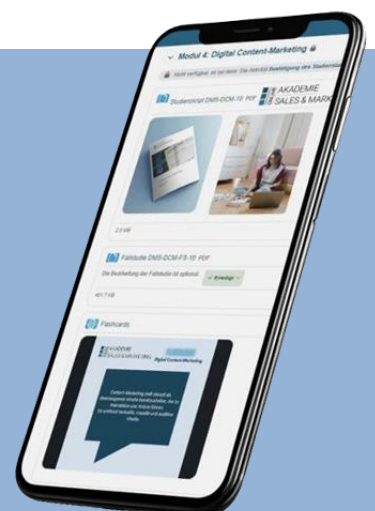
Freunde werben

Empfehle uns Deinen Freunden, Verwandten und Bekannten und Du bekommst von uns tolle Empfehlungsprämien.

„Flexibel studieren von jedem Ort aus*.

* Internetverbindung vorausgesetzt

Über den Online-Campus hast Du Deine Studienunterlagen immer mobil dabei und kannst alle Inhalte digital und völlig flexibel abrufen. Auch das Ablegen von Wissenstests ist über Dein Smartphone möglich. Und mit Kopfhörern lernst Du bequem mit unseren Podcasts. Für die Nutzung des Online-Campus ist keine App notwendig.



„Dein Fernlernen bei unseren Zertifikatskursen - so einfach.“

Einschreiben

Online- oder per Formular jederzeit einschreiben und gewünschten Starttermin wählen.

Im Selbststudium lernen

- Im Online-Campus:
- ✓ Digitale oder digitale + gedruckte Studienskripte
 - ✓ Flashcards
 - ✓ Fallstudien
 - ✓ KI-Bot und KI-Fragen
 - ✓ Lerngruppen
 - ✓ z.T. Podcasts (auch über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube®), Videos
 - ✓ Online-Bibliothek
 - ✓ Online-Forum & FAQs
 - ✓ z.T. Trainingsplattform (WordPress)



Bei Fragen Dozent kontaktieren



Wissenstest online absolvieren

Ein Wissenstest muss mit 80% bestanden und kann beliebig oft wiederholt werden.

- ✓ KI-basierte Fragen zur Prüfungsvorbereitung
- ✓ Fallstudien zur Wiederholung
- ✓ FAQs und Forum checken
- ✓ Dozenten fragen

Abschluss mit Lernabzeichen

VARIANTE 2: E-LEARNING

Kommunikation und PR

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ [zur Kurs-Website](#)

Kommunikation und PR

Beschreibung

Auch in diesem E-Learning beschäftigen wir uns sowohl mit der internen als auch mit der externen Kommunikation. Dazu diskutieren wir die verschiedenen Kommunikationsinstrumente und stellen den Bezug zum Marketing eines Produktes oder einer Dienstleistung her. Zuvor legen wir fest, welche strategischen Ziele die integrierte Kommunikation verfolgt und wie eine Strategie operativ umgesetzt werden kann. Zudem befassen wir uns mit Public Relations und dem Kommunikationscontrollings. Nicht enthalten ist die Zusatzlektion.

Studieninhalte

Einführung

- Begriff der „Kommunikation“
- Interne und externe Öffentlichkeit
- Ziele von Kommunikation
- Anforderungen an eine integrierte Kommunikation

Gestaltung einer Kommunikation

- Planung
- Strategie und operative Umsetzung
- Gendern und Diversity Management
- Barrierefreiheit in der Kommunikation
- Corporate Design und Corporate Communication

Kommunikationsinstrumente

- Sales Promotion
- Persönlicher Verkauf
- Product Placements
- Direktmarketing, Sponsoring
- Instrumente interner Kommunikation
- Klassische Medien, Neue Medien

Vernetzte Kommunikation

Öffentlichkeitsarbeit

- Presseverteiler
- Das Pressegespräch und Presseinterview
- PR-Strategie
- Medienarbeit
- Public Relations 2.0
- Aufbau und Pflege von Medienbeziehungen

Controlling der Kommunikation

- Messinstrumente der Kommunikation
- Exkurs: Analyse der Medienresonanz

Short Facts

Abschluss

„Kommunikation und PR“ Teilnahmebestätigung (.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

2 Tage Vollzeit / 5 Tage Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

134 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript im Online-Campus
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Lernfortschrittskontrolle, Videos
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



„Multimediale Formate + Benefits.



Leitfaden, Studienskripte und Lernfortschrittskontrolle

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst mit digitalen Skripten und Inhalten mit zahlreichen Praxisbeispielen und Illustrationen.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.

Online-Test

Nach jedem Skript (ausgenommen Partnerkurse) findest Du optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle (ohne individuelle Lernfortschrittskontrolle).



Punktesystem

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschen kannst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

„Dein Fernlernen bei unseren E-Learnings – schnell zum Abschluss.“

**E-Learning
bestellen**

In nur 5 Minuten* direkt in den
Kurs online einsteigen

**Im Selbst-
studium
lernen**

Im Online-Campus:

- ✓ Digitales Studienskript und, je nach Kurs,
Inhalte zusätzlich digital hinterlegt
- ✓ z.T. Podcasts (über Amazon® Music,
Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und
YouTube®)
- ✓ z.T. Videos



**Ohne
fachliche
Betreuung**

**Optional: Aufgaben
zur Selbstkontrolle**

Optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle
in Form von Multiple-Choice- und
Richtig-oder-Falsch-
Aufgaben

**Automatischer Download der
Teilnahmebestätigung (.pdf)**

*Diese Studienvariante setzt keinen Fernunterrichtsvertrag voraus.
Du bestellst diesen einfach online und wählst Deine gewünschte
Zahlungsmethode aus. Bei Bezahlung per Kreditkarte oder PayPal®
bekommst Du innerhalb weniger Minuten Zugang zum Kurs und
kannst direkt starten.



PROFESSIONALS
ONLINE

AKADEMIE

SALES & MARKETING.

NOCH FRAGEN?
Kontaktiere uns.

08629
9873268

info@smarketing-
akademie.de

www.smarketing-
akademie.de