

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Leadgenerierung und Conversion-Optimierung in der Praxis

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.
Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Lead-Generierung
- Strategien und Kanäle der Lead-Generierung
- Praktische Conversion-Optimierung
- Automatisierung und Tools
- Lead-Generierung im B2B-Bereich
- Messung und Optimierung des Erfolgs

Palling, den
12.12.2024



Studienleitung



54b-34-02

