

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Customer Journey Mapping, Nutzerzentrierung und Multi-Channel- Erlebnis

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Customer Journey & Nutzerzentrierung
- Customer Journey Mapping
- Multi-Channel- und Omni-Channel-Erlebnis
- Analyse & Optimierung der Customer Journey
- Praxis, Reporting & Entscheidungsfindung

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 7 Tagen in Teilzeit.



Palling, den
21.10.2025

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

Bestätigungs-ID:54b-34-02

