

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Strategisches Marketing-Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingplanung
- Das Instrumentarium des Marketings
- Entwicklung einer Marketingstrategie
- Mediaplanung
- Controlling des Marketings
- Internationales Marketing-Management
- Fallstudie

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 9 Tagen in Vollzeit bzw. 20 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
21.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

