

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Storytelling auf Social Media

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des digitalen Storytellings
- Story-Strategie und Markenidentität
- Plattformübergreifendes Storytelling & Formatgestaltung
- Praxis, Umsetzung & Content-Planung
- Daten, Metriken & Optimierung im Social Storytelling

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 7 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
21.10.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

