



AKADEMIE
SALES & MARKETING.

ZERTIFIKATSKURSE UND E-LEARNINGS

DEIN LEBEN.

DEINE ZUKUNFT.

DEIN STUDIUM.

„Unsere Fernkurse, die sich Beruf, Familie und Privatleben **flexibel anpassen.**

Liebe Studieninteressierte,

Fachkräfte in den Bereichen IT, Marketing, Management und Wirtschaft sind heute gefragter denn je. Als Allrounder oder Experten nehmen sie eine zentrale Schlüsselposition für die Zukunftssicherung jedes Unternehmens ein und sind der Motor, um erreichte Erfolge zu sichern und neue Wege einzuschlagen.

Bei uns findest Du Deine Wunschfortbildung für bestimmte Schlüsselqualifikationen in nur wenigen Minuten. Den Fokus legen wir besonders auf zeitliche und örtliche Flexibilität, damit genügend Raum für Familie, Freunde, Hobbys und den Alltag bleibt.



KI Management - bei uns in 2 Varianten:

- ✓ KI-ManagerIn
- ✓ KI-Grundlagen für Unternehmen

FERNKURS 1: E-LEARNING KI-ManagerIn

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic-Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ [zur Kurs-Website](#)

KI-ManagerIn

Beschreibung

In unserem praxisnahen Fernkurs KI-ManagerIn lernst Du die Grundlagen der KI kennen und erfährst, wie maschinelles Lernen und Deep Learning in der Unternehmenspraxis eingesetzt werden. Du verstehst die Funktionsweise von KI-Systemen, ihre Algorithmen, Modelltypen und die Trainings- sowie Testprozesse, die hinter erfolgreichen KI-Anwendungen stehen. Anhand von Fallstudien siehst Du, wie Unternehmen KI erfolgreich implementieren und welche Schlüsseltechnologien dabei zum Einsatz kommen.

Studieninhalte

Einführung in KI und Unternehmensanwendungen

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Mensch-zu-Maschine-Prozesse
- Maschine-zu-Maschine-Prozesse
- Machine Learning
- Relevanz von KI im Unternehmenskontext
- Technische Funktionsweise von KI-Systemen

Daten als Basis für KI

- Datenmanagement und Datenanalyse
- Feature Engineering
- Bias, Fairness und Erklärbarkeit
- Datensicherheit und Datenschutz (DSGVO)

KI-Infrastruktur-, Tools und -Plattformen für Unternehmen

- Hardware- und Software-Grundlagen der KI
- Übersicht über gängige KI-Tools und -Plattformen
- Schnittstellen zu ERP-, CRM- und BI-Systemen
- Einführung in Low-Code- und No-Code-KI-Tools
- MLOps – der Lebenszyklus eines KI-Modells
- Einführung in ChatGPT® und Prompting; weitere Tools

Generative KI

- Einführung in die generative KI

KI in Geschäftsprozessen

- KI für Prozessautomatisierung
- KI-gestützte Entscheidungsfindung und Übungs-Prompts

Strategische Integration von KI in Unternehmen

- Aufbau einer KI-Strategie
- Ressourcensteuerung und Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Weitere Erfolgsmessungen von KI-Projekten
- Veränderungen in der Organisationsstruktur
- Praktische Prompts zur Strategieentwicklung
- Skalierung & Nachhaltigkeit der KI-Strategie

KI-Governance & Risikomanagement auf Unternehmensebene

KI-Projekte planen und umsetzen

Entwicklung einer eigenen außertechnischen KI-Lösung

AI Literacy

Short Facts

Abschluss

„KI-ManagerIn“ Teilnahmebestätigung(.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

7 Tage Vollzeit / 22 Tage Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

249 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Videos
- ✓ Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



FERNKURS 2: E-LEARNING

KI-Grundlagen für
Unternehmen

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ [zur Kurs-Website](#)

KI-Grundlagen für Unternehmen

Beschreibung

Entdecke, wie Du die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI) in Deinem Unternehmen nutzen kannst, um Prozesse zu optimieren, innovative Lösungen zu entwickeln und Dir einen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Unser Fernkurs KI für Unternehmen (Grundlagen) ist speziell darauf ausgerichtet, Dir das nötige Wissen und die praktischen Fähigkeiten zu vermitteln, um KI-Technologien gezielt in den Unternehmensalltag zu integrieren.

Studieninhalte

Einführung in KI und Unternehmensanwendungen

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Mensch-zu-Maschine-Prozesse
- Maschine-zu-Maschine-Prozesse
- Machine Learning
- Relevanz von KI im Unternehmenskontext
- Technische Funktionsweise von KI-Systemen

Daten als Basis für KI

- Datenmanagement und Datenanalyse
- Datensicherheit und Datenschutz (DSGVO)

KI-Tools und -Plattformen für Unternehmen

- Übersicht über gängige KI-Tools und -Plattformen
- Einführung in Low-Code- und No-Code-KI-Tools
- Einführung in ChatGPT® und Prompting; weitere Tools

Generative KI

- Einführung in die generative KI

KI in Geschäftsprozessen

- KI für Prozessautomatisierung
- KI-gestützte Entscheidungsfindung und Übungs-Prompts

Strategische Integration von KI in Unternehmen

- Aufbau einer KI-Strategie
- Veränderungen in der Organisationsstruktur
- Praktische Prompts zur Strategieentwicklung

KI-Projekte planen und umsetzen

Entwicklung einer eigenen außertechnischen KI-Lösung

AI Literacy

Short Facts

Abschluss

„KI Grundlagen für Unternehmen“ Teilnahmebestätigung (.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

3 Tage Vollzeit / 7 Tage Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

179 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript im Online-Campus
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Videos
- ✓ Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



„Multimediale Formate + Benefits.



Leitfaden, Studienskripte und Lernfortschrittskontrolle

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst mit digitalen Skripten und Inhalten mit zahlreichen Praxisbeispielen und Illustrationen.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.

Online-Test

Nach jedem Skript (ausgenommen Partnerkurse) findest Du optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle (ohne individuelle Lernfortschrittskontrolle).



Punktesystem

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschen kannst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

„Dein Fernlernen bei unseren E-Learnings – schnell zum Abschluss.“

**E-Learning
bestellen**

In nur 5 Minuten* direkt in den
Kurs online einsteigen

**Im Selbst-
studium
lernen**

Im Online-Campus:

- ✓ Digitales Studienskript und, je nach Kurs,
Inhalte zusätzlich digital hinterlegt
- ✓ z.T. Podcasts (über Amazon® Music,
Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und
YouTube®)
- ✓ z.T. Videos



**Ohne
fachliche
Betreuung**

**Optional: Aufgaben
zur Selbstkontrolle**

Optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle
in Form von Multiple-Choice- und
Richtig-oder-Falsch-
Aufgaben

**Automatischer Download der
Teilnahmebestätigung (.pdf)**

*Diese Studienvariante setzt keinen Fernunterrichtsvertrag voraus.
Du bestellst diesen einfach online und wählst Deine gewünschte
Zahlungsmethode aus. Bei Bezahlung per Kreditkarte oder PayPal®
bekommst Du innerhalb weniger Minuten Zugang zum Kurs und
kannst direkt starten.



PROFESSIONALS
ONLINE

AKADEMIE

SALES & MARKETING.

NOCH FRAGEN?
Kontaktiere uns.

08629
9873268

info@smarketing-
akademie.de

www.smarketing-
akademie.de