



AKADEMIE

SALES & MARKETING.

ZERTIFIKATSKURSE UND E-LEARNINGS

DEIN LEBEN.

DEINE ZUKUNFT.

DEIN STUDIUM.

„Unsere Fernkurse, die sich Beruf, Familie und Privatleben **flexibel anpassen.**

Liebe Studieninteressierte,

Fachkräfte in den Bereichen IT, Marketing, Management und Wirtschaft sind heute gefragter denn je. Als Allrounder oder Experten nehmen sie eine zentrale Schlüsselposition für die Zukunftssicherung jedes Unternehmens ein und sind der Motor, um erreichte Erfolge zu sichern und neue Wege einzuschlagen.

Bei uns findest Du Deine Wunschfortbildung für bestimmte Schlüsselqualifikationen in nur wenigen Minuten. Den Fokus legen wir besonders auf zeitliche und örtliche Flexibilität, damit genügend Raum für Familie, Freunde, Hobbys und den Alltag bleibt.



Social Media - bei uns in 2 Varianten:

- ✓ Zertifikatskurs oder
- ✓ E-Learning

VARIANTE 1: ZERTIFIKATSKURS Social Media

(mit Prüfung, mit fachlicher Betreuung,
zusätzliche Lern-Benefits, Zertifikat)

→ [zur Kurs-Website](#)

Social Media

Beschreibung

Im Fernkurs Social Media Marketing beschäftigen wir uns mit der Erstellung und Verbreitung von multimedialen Inhalten, wobei zunächst eine geeignete Strategie definiert wird. Darüber hinaus lernst Du, Anzeigen auf den bekanntesten Social Media Plattformen zu schalten und diese über ein geeignetes Monitoring auszuwerten. Konkret gehen wir auf das Influencer Marketing ein und nehmen das Community Management genauer unter die Lupe. In die Tiefe gehen wir mit Social Media Intelligence und Social Recruiting.

Studieninhalte

Einführung in Social Media

- Begriffsdefinition
- Charakteristika und Psychologie von Social Media
- Der Social Graph
- Social Media als Teil des Online-Marketing-Mix
- Social Media in der Customer Journey
- Chancen und Risiken von Social Media

Social-Media-Plattformen

- Arten von Social-Media-Diensten
- Charakteristika der wichtigsten Social-Media-Dienste
- Facebook®, X (ehemals Twitter®), Instagram®,
- Pinterest®, LinkedIn®, YouTube®, TikTok®, WhatsApp® und Snapchat®

Social-Media-Strategie: Einleitung

- Social-Media-Framework und Festlegung von Zielen
- Analyse und Auswahl der Zielgruppe
- Wahl der Social Networks
- Content Strategie und Budgetierung

Social Engagement

Operatives Social-Media-Marketing

- Social-Content-Creation und Cross-Promotion
- Best Practice zur Erstellung von Beiträgen
- Exkurs Hashtags und Corporate Blogging

Social Advertisement und Social Selling

- Social Advertisement auf den kennengelernten Portalen
- Social Commerce

Virales Marketing und Influencer Marketing

Community Management

Social-Media-Intelligence

Zusatzlektion

Social Recruiting

Zusatzlektion

Social-Media-Governance und Krisenkommunikation

Rechtliche Besonderheiten

Social-Media-Monitoring und Controlling

* erfordert Fernunterrichtsvertrag

Short Facts

Abschluss

„Social Media“ Zertifikat (.pdf) mit ZFU-Siegel

Prüfung

Online-basierter Wissenstest

Regelstudienzeit & Testphase

1 Monat (oder kürzer/länger nach Bedarf),
5 Monate kostenlose Verlängerung;
2 Wochen Probestudium

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr*

Studiengebühr

Ab 199 Euro (MwSt.-befreit)

Zertifizierung

Staatliche Zulassung durch die ZFU
(Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht)



Betreuung

Mit fachlicher Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales oder digitales + gedrucktes Studienskript
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Fallstudie, Flashcards, KI-Bot, Online-Bibliothek
- ✓ Prüfungsvorbereitungsfragen, Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden, Forum, interaktives Lehrbuch
- ✓ Trainingsplattform per WordPress
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Zertifikat + Badge



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



VARIANTE 1: ZERTIFIKATSKURS

Social Media und
Kommunikationsmanagement

(mit Prüfung, mit fachlicher Betreuung,
zusätzliche Lern-Benefits, Zertifikat)

→ [zur Kurs-Website](#)



Social Media und Kommunikationsmanagement

Beschreibung

Wenn Du Dich für digitale Kommunikation begeisterst und Deine Karriere im Bereich Social Media, Content-Marketing und Kommunikationsmanagement starten oder weiterentwickeln möchtest, ist das Fernstudium Social Media und Kommunikationsmanagement genau das Richtige für Dich.

Studieninhalte

Modul Social Media - Einführung in Social Media

- Charakteristika und Psychologie von Social Media
- Der Social Graph
- Social Media als Teil des Online-Marketing-Mix
- Social Media in der Customer Journey
- Chancen und Risiken von Social Media

Social-Media-Plattformen

- Arten von Social-Media-Diensten
- Charakteristika der wichtigsten Social-Media-Dienste
- Facebook®, X (ehemals Twitter®), Instagram®,
- Pinterest®, LinkedIn®, YouTube®, TikTok®, WhatsApp® und Snapchat®

Social-Media-Strategie: Einleitung

- Social-Media-Framework und Festlegung von Zielen
- Analyse und Auswahl der Zielgruppe, Wahl der Social Networks
- Content Strategie und Budgetierung

Social Engagement

Operatives Social-Media-Marketing

- Social-Content-Creation und Cross-Promotion
- Best Practice zur Erstellung von Beiträgen
- Exkurs Hashtags und Corporate Blogging

Social Advertisement und Social Selling

- Social Advertisement auf den kennengelernten Portalen
- Social Commerce

Virales Marketing und Influencer Marketing

Community Management, Social-Media-Intelligence

Social Recruiting, Rechtliche Besonderheiten

Social-Media-Governance und Krisenkommunikation

Social-Media-Monitoring und Controlling

Modul Digital Content-Marketing

Modul Integrierte Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

* erfordert Fernunterrichtsvertrag

Short Facts

Abschluss

„Social Media und Kommunikationsmanagement“ Zertifikat (.pdf) mit ZFU-Siegel

Prüfung

Online-basierte Wissenstests

Regelstudienzeit & Testphase

3 Monate (oder kürzer/länger nach Bedarf),
2 Monate kostenlose Verlängerung;
2 Wochen Probestudium

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr*

Studiengebühr

Ab 327 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Staatliche Zulassung durch die ZFU
(Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht)



Betreuung

Mit fachlicher Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitale oder digitale + gedruckte Studienskripte
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Fallstudie, Flashcards, KI-Bot, Online-Bibliothek
- ✓ Prüfungsvorbereitungsfragen, Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden, Forum, interaktives Lehrbuch
- ✓ Trainingsplattform per WordPress, Videos
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Zertifikat + Badge



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



„Multimediale Formate + Benefits.



Leitfaden und Studienskripte

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst überwiegend mit digitalen oder gedruckten Skripten mit zahlreichen Praxisbeispielen, Illustrationen und Aufgaben zur Selbstkontrolle.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Fallstudien, Praxisaufgaben, Flashcards und Trainingsplattform

Zu jedem Skript erwartet Dich eine optionale Fallstudie. In diversen Modulen findest Du zudem eine Praxisübung. Flashcards sind digitale Lernkarten, welche die Lerninhalte zusammenfassen – ideal zur Prüfungsvorbereitung. Für viele Module hast du Zugriff auf unsere WordPress-basierte Trainingsplattform, wo Du selbst Aufgaben lösen kannst.

Wissenstest und KI-basierte Tools

Nach jedem Skript absolvierst Du den Wissenstest, den Du beliebig oft wiederholen kannst. Im Campus findest Du KI-basierte Musterfragen mit Lösungen. Schnelle Fragen zu Lehrinhalten beantwortet Dir der KI-Chatbot.



Online-Bibliothek & Englischtest

Unsere kleine aber feine Online-Bibliothek versorgt Dich mit zusätzlicher Lektüre. Es erwartet Dich auch ein kostenloser Englischtest (A1 bis C2) mit Zertifikat für Deine Bewerbungsunterlagen.

FAQs, Forum und Lerngruppen

Zu den am meisten gestellten Fragen zu jedem Skript stehen Dir ein FAQ-Bereich und ein Forum zur Verfügung. Weiterhin kannst Du selbst Fragen im Online-Campus hinterlegen, die Dir die Dozierenden oder andere beantworten.



Terminplanung und Lernfortschrittskontrolle

Mit Deinem Terminplaner und der Lernfortschrittskontrolle hast Du Deine Termine immer im Blick.

Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.



Freunde werben

Empfehle uns Deinen Freunden, Verwandten und Bekannten und Du bekommst von uns tolle Empfehlungsprämien.

„Flexibel studieren von jedem Ort aus*.

* Internetverbindung vorausgesetzt

Über den Online-Campus hast Du Deine Studienunterlagen immer mobil dabei und kannst alle Inhalte digital und völlig flexibel abrufen. Auch das Ablegen von Wissenstests ist über Dein Smartphone möglich. Und mit Kopfhörern lernst Du bequem mit unseren Podcasts. Für die Nutzung des Online-Campus ist keine App notwendig.



„Dein Fernlernen bei unseren Zertifikatskursen - so einfach.“

Einschreiben

Online- oder per Formular
jederzeit einschreiben und
gewünschten Starttermin
wählen.

Im Selbst- studium lernen

- Im Online-Campus:
- ✓ Digitale oder digitale + gedruckte Studienskripte
 - ✓ Flashcards
 - ✓ Fallstudien
 - ✓ KI-Bot und KI-Fragen
 - ✓ Lerngruppen
 - ✓ z.T. Podcasts (auch über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube®), Videos
 - ✓ Online-Bibliothek
 - ✓ Online-Forum & FAQs
 - ✓ z.T. Trainingsplattform (WordPress)



Bei Fragen Dozent kontaktieren



Wissenstest online absolvieren

Ein Wissenstest muss mit 80%
bestanden und kann beliebig oft
wiederholt werden.

- ✓ KI-basierte Fragen zur Prüfungsvorbereitung
- ✓ Fallstudien zur Wiederholung
- ✓ FAQs und Forum checken
 - ✓ Dozenten fragen

Abschluss mit Lernabzeichen

VARIANTE 2: E-LEARNING

Social Media Marketing

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ [zur.Kurs:Website](#)

Social Media Marketing

Beschreibung

Auch im Fernkurs Social Media Marketing beschäftigen wir uns mit der Erstellung und Verbreitung von multimedialen Inhalten, wobei zunächst eine geeignete Strategie definiert wird. Darüber hinaus lernst Du, Anzeigen auf den bekanntesten Social Media Plattformen zu schalten und diese über ein geeignetes Monitoring auszuwerten. Konkret gehen wir auf das Influencer Marketing ein und nehmen das Community Management genauer unter die Lupe. Die Lektionen Social-Media-Intelligence & Social-Recruiting sind in diesem E-Learning nicht enthalten.

Studieninhalte

Einführung in Social Media

- Begriffsdefinition
- Charakteristika und Psychologie von Social Media
- Der Social Graph
- Social Media als Teil des Online-Marketing-Mix
- Social Media in der Customer Journey
- Chancen und Risiken von Social Media

Social-Media-Plattformen

- Arten von Social-Media-Diensten
- Charakteristika der wichtigsten Social-Media-Dienste
- Facebook®, X (ehemals Twitter®), Instagram®,
- Pinterest®, LinkedIn®, YouTube®, TikTok®, WhatsApp® und Snapchat®

Social-Media-Strategie: Einleitung

- Social-Media-Framework und Festlegung von Zielen
- Analyse und Auswahl der Zielgruppe
- Wahl der Social Networks
- Content Strategie und Budgetierung

Social Engagement

Operatives Social-Media-Marketing

- Social-Content-Creation und Cross-Promotion
- Best Practice zur Erstellung von Beiträgen
- Exkurs Hashtags und Corporate Blogging

Social Advertisement und Social Selling

- Social Advertisement auf den kennengelernten Portalen
- Social Commerce

Virales Marketing und Influencer Marketing

Community Management

Social-Media-Governance und Krisenkommunikation

Rechtliche Besonderheiten

Social-Media-Monitoring und Controlling

Short Facts

Abschluss

„Social Media Marketing“ Teilnahmebestätigung (.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

3,5 Tage Vollzeit / 10 Tage Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

136 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript im Online-Campus
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Interaktives Lehrbuch
- ✓ Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung





AKADEMIE

SALES & MARKETING.

VARIANTE 2: E-LEARNING

Social Media &
KommunikationsmanagerIn

(ohne Prüfung, ohne fachliche Betreuung,
Basic Lernunterlagen, Teilnahmebestätigung)

→ zur Kurs-Website



Social Media & KommunikationsmanagerIn

Beschreibung

Im E-Learning Social Media und KommunikationsmanagerIn beschäftigen wir uns mit der Erstellung und Verbreitung von multimedialen Inhalten, wobei zunächst eine geeignete Strategie definiert wird. Darüber hinaus lernst du, wie du Anzeigen auf den bekanntesten Social Media Plattformen platzierst und diese über ein geeignetes Monitoring auswertest. Konkret gehen wir auf das Influencer Marketing ein und nehmen das Community Management genauer unter die Lupe.

Studieninhalte

Modul Social Media - Einführung in Social Media

- Charakteristika und Psychologie von Social Media
- Der Social Graph
- Social Media als Teil des Online-Marketing-Mix
- Social Media in der Customer Journey
- Chancen und Risiken von Social Media

Social-Media-Plattformen

- Arten von Social-Media-Diensten
- Charakteristika der wichtigsten Social-Media-Dienste
- Facebook®, X (ehemals Twitter®), Instagram®,
- Pinterest®, LinkedIn®, YouTube®, TikTok®, WhatsApp® und Snapchat®

Social-Media-Strategie: Einleitung

- Social-Media-Framework und Festlegung von Zielen
- Analyse und Auswahl der Zielgruppe
- Wahl der Social Networks, Content Strategie und Budgetierung

Social Engagement

Operatives Social-Media-Marketing

- Social-Content-Creation und Cross-Promotion
- Best Practice zur Erstellung von Beiträgen
- Exkurs Hashtags und Corporate Blogging

Social Advertisement und Social Selling

- Social Advertisement auf den kennengelernten Portalen
- Social Commerce

Virales Marketing und Influencer Marketing

Community Management, Rechtliche Besonderheiten

Social-Media-Governance und Krisenkommunikation

Social-Media-Monitoring und Controlling

Module Strategisches Marketing-Management I und II

Modul Digital Content-Marketing

Modul Integrierte Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Modul Crossmedia Campaigning

Modul Projektmanagement

Short Facts

Abschluss

„Social Media & KommunikationsmanagerIn“
Teilnahmebestätigung (.pdf)

Prüfung

ohne; optionaler Online-Test mit Aufgaben zur Selbstkontrolle

Regelstudienzeit & Testphase

3 Monate Vollzeit / 7 Monate Teilzeit (oder kürzer/länger nach Bedarf),
12 Monate Zugriff auf den Kurs im Online-Campus;
2 Wochen Widerrufsrecht

Studienbeginn

Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr

Studiengebühr

319 Euro (MWSt.-befreit)

Zertifizierung

Teilnahmebestätigung ohne ZFU-Siegel

Betreuung

Ohne fachliche Studiengangsbetreuung

Lehrmaterialien

- ✓ Digitales Studienskript im Online-Campus
- ✓ Studieninhalte online im Campus hinterlegt
- ✓ Podcasts auf Amazon® Music, Audible®, Spotify®, Apple® iTunes und YouTube®
- ✓ Interaktives Lehrbuch, Videos
- ✓ Lernfortschrittskontrolle
- ✓ Leitfaden
- ✓ Vorteilswelt

Deine Auszeichnungen

Teilnahmebestätigung



Weitere Kurs-Infos
online oder direkt zur
Einschreibung



„Multimediale Formate + Benefits.



Leitfaden, Studienskripte und Lernfortschrittskontrolle

Unser Leitfaden zeigt Dir, wie unser Online-Campus funktioniert. Du studierst mit digitalen Skripten und Inhalten mit zahlreichen Praxisbeispielen und Illustrationen.

Podcasts, Videos

Die Inhalte unserer Skripte stehen Dir z.T. auch als Podcasts (MP3) über Amazon® Music, Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und YouTube® zur Verfügung. Weiterhin lernst Du, je nach Kurs, anhand ausgesuchter Video-Tutorials.



Vorteilswelt mit %-Rabatten

Du bekommst einen exklusiven und unbegrenzten Zugang zu unserem Partner vorteile.net mit hunderten Online-Shops, über die Du Rabatte & Gutscheine erhältst.

Online-Test

Nach jedem Skript (ausgenommen Partnerkurse) findest Du optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle (ohne individuelle Lernfortschrittskontrolle).



Punktesystem

Für viele Aktionen im Online-Campus erhältst Du Punkte, die Du gegen Kurse eintauschen kannst. Am meisten Punkte bekommst Du, wenn Du uns weiterempfehlst.

„Dein Fernlernen bei unseren E-Learnings – schnell zum Abschluss.“

**E-Learning
bestellen**

In nur 5 Minuten* direkt in den
Kurs online einsteigen

**Im Selbst-
studium
lernen**

- Im Online-Campus:
- ✓ Digitales Studienskript und, je nach Kurs,
Inhalte zusätzlich digital hinterlegt
 - ✓ z.T. Podcasts (über Amazon® Music,
Audible®, Apple® iTunes, Spotify® und
YouTube®)
 - ✓ z.T. Videos



**Ohne
fachliche
Betreuung**

**Optional: Aufgaben
zur Selbstkontrolle**

Optionale Aufgaben zur Selbstkontrolle
in Form von Multiple-Choice- und
Richtig-oder-Falsch-
Aufgaben

**Automatischer Download der
Teilnahmebestätigung (.pdf)**

*Diese Studienvariante setzt keinen Fernunterrichtsvertrag voraus.
Du bestellst diesen einfach online und wählst Deine gewünschte
Zahlungsmethode aus. Bei Bezahlung per Kreditkarte oder PayPal®
bekommst Du innerhalb weniger Minuten Zugang zum Kurs und
kannst direkt starten.

NOCH FRAGEN?
Kontaktiere uns.

08629
9873268

info@smarketing-
akademie.de

www.smarketing-
akademie.de