

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Full Stack Digital Marketing ManagerIn

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Strategisches Marketing-Management I und II
- Konsumentenverhalten und Marktforschung
- Digital Content-Marketing
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Search Engine Advertising (SEA)
- Erfolgsorientierter E-Commerce
- Social Media
- Brand Management
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Integrierte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption und Mastering einer Website mit Basics in HTML5 und CSS3
- Projektmanagement
- Big Data, Automation und KI im Marketing

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 45 Tagen in Vollzeit bzw. 90 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
16.11.2025



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

