

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Ausbildungsmarketing: Erfolgsorientiertes Azubi- Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das Ausbildungsmarketing
- Strategische Ausrichtung und Zielgruppen
- Employer Branding
- Marketing-Kampagnen im Überblick
- Azubis und Influencer als Markenbotschafter
- Onboarding und Bindungsstrategien für Auszubildende

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 7 Tagen in Teilzeit.



Palling, den
10.12.2025

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

Bestätigungs-ID:54b-34-02

