

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Content-, SEO- und GEO- Marketing Spezialist (m/w/d)

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Content-Marketing
- Professional SEO
- GEO (Generative Engine Optimization)

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 9,5 Tagen in Vollzeit bzw. 20 Tagen in Teilzeit.



Palling, den
09.05.2026

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

Bestätigungs-ID:54b-34-02

