

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Copywriting Experte / Expertin

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Käuferpsychologie
- Hooks & Attention Engineering
- Offer Copywriting
- Conversion-Strukturen & Frameworks
- Landingpage Copy
- Ad Copywriting
- Storyselling
- Research
- Editing & Optimization
- KI für modernes Copywriting

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 6 Tagen in Teilzeit.



Palling, den
20.05.2026

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

Bestätigungs-ID:54b-34-02

