

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

LinkedIn® Lead Generation und Sales Experte / Expertin

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- LinkedIn als Kundengewinnungssystem
- Profil als Conversion- und Verkaufsseite
- Content für organische Leadgenerierung
- Social Selling, Netzwerkaufbau & Gruppenstrategie
- DM-System & Lead-Konversationen
- Lead Conversion & Sales Abschluss
- LinkedIn Ads für Leadgenerierung
- 30-Minuten LinkedIn Daily System

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2 bis 3 Tagen in Vollzeit bzw. 4 bis 5 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
20.05.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

