

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Einkauf und Supply Chain Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Einkaufs und Supply Chain Managements
- Operativer Einkauf und Beschaffungsprozesse
- Strategischer Einkauf und Sourcing-Strategien
- Lieferantenmanagement
- Verhandlungstechniken im Einkauf
- Vertragsmanagement und rechtliche Grundlagen
- Einkaufscontrolling und Kostenmanagement
- Bedarfs- und Bestandsmanagement
- Supply Chain Management
- Logistikmanagement
- Qualitäts- und Risikomanagement
- Internationale Beschaffung
- Digitalisierung im Einkauf und SCM
- Nachhaltigkeit, Compliance und Unternehmensverantwortung

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 5 Tagen in Vollzeit bzw. 10 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
06.06.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

