

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Facebook Marketing und Meta Ads

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung
- Facebook-Seiten
- Facebook Business Suite
- Commerce Manager einrichten
- Creator Studio & erweiterte Funktionen für Facebook-Seiten
- Facebook-Werbeanzeigen
- Facebook-Nachrichten-Werbeanzeigen
- ManyChat: Chat-Bot-Programmierung
- Instagram-Werbeanzeigen
- A/B-Split-Testing
- Facebook-Pixel
- Facebook: Retargeting & Conversion-Werbeanzeigen
- Lokale Werbeanzeigen
- 40+ Facebook-Marketing-Hacks
- Facebook-Gruppen: Aufbau & Skalierung
- Facebook-Event-Marketing

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 4 Tagen in Vollzeit bzw. 8 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
14.06.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

