

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

SEO Spezialist:in

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Keywords
- SEO-Audit und Erarbeitung einer Strategie
- OnSite-SEO
- OffSite-SEO
- Synergieeffekte zwischen SEA und SEO
- Internationales SEO
- SEO für regionale Unternehmen
- Mobile SEO
- SEO für KI-Ergebnisse
- SEO-Monitoring und Controlling
- Einführung in GEO
- Grundlagen der generativen KI
- GEO-On-Page Optimierung
- GEO-Earned Media Optimierung
- GEO Community-Marketing Optimierung
- Performance Optimierung
- Analyse und Monitoring
- Risiko-, Ethik- & Governance-Aspekte von GEO

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 7 Tagen in Vollzeit bzw. 14 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
13.06.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

