

## Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

# YouTube®-Marketing und Videobearbeitung Masterclass

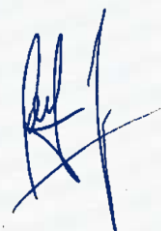
teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Aufbau und Start eines erfolgreichen YouTube®-Kanals
- Branding und visuelle Gestaltung für YouTube®-Kanäle
- Einrichtung und Optimierung eines YouTube®-Kanals
- Planung und Umsetzung von Livestreams
- Monetarisierung und Ads auf YouTube®
- Content-Strategie und Reichweitenoptimierung
- Videoaufnahme und technische Produktion
- Videoschnitt und Postproduktion
- Tools und Software für YouTube®-Content
- Rechtliche und organisatorische Grundlagen
- YouTube®-Plattformwissen und Funktionen
- Grafik- und Designproduktion für YouTube®

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 4 Tagen in Vollzeit bzw. 8 Tagen in Teilzeit.

Palling, den  
21.06.2026



Studienleitung  
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing  
[www.smarketing-akademie.de](http://www.smarketing-akademie.de)



Bestätigungs-ID:54b-34-02

