

## Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

# Canva Essentials – Professionell gestalten mit Grafiken, Videos und Websites

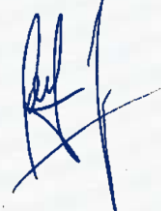
teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von Canva
- Die Canva-Oberfläche, Funktionen und wichtigsten Werkzeuge effizient nutzen
- Professionelle Designs mit Layouts, Elementen, Bildern und Texten gestalten
- Visuelle Inhalte mit Fotos, Grafiken, Diagrammen und Videos umsetzen
- Präsentationen, Social-Media-Inhalte und digitale Medien professionell erstellen
- Kreative Designprojekte (Beiträge, Stories, Thumbnails, Buchcover) realisieren
- Eigene Marken- und Kommunikationsmaterialien mit Canva entwickeln
- Websites und moderne Videoformate mit Canva gestalten und veröffentlichen
- Designprojekte strukturiert organisieren und effizient verwalten
- Canva für berufliche und persönliche Anwendungen

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2,5 Tagen in Vollzeit bzw. 5 Tagen in Teilzeit.

Palling, den  
06.07.2026



Studienleitung  
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing  
[www.smarketing-akademie.de](http://www.smarketing-akademie.de)



Bestätigungs-ID:54b-34-02

