

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Google® Analytics 4 und Google® Tag Manager

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen von Google® Analytics 4 und moderner Webanalyse
- Einrichtung & Konfiguration von Google® Analytics 4 Konten & Daten-Streams
- Analyse wichtiger Berichte und Kennzahlen in Google® Analytics 4
- Erstellung und Verwaltung von Ereignissen, Conversions und Zielgruppen
- Verknüpfung von Websites mit GA4 und dem Google® Tag Manager
- Grundlagen des Google® Tag Managers mit Tags, Triggern und Variablen
- Umsetzung von professionellem Tracking für Klicks, Formulare und Downloads
- Explorative Analysen und Segmentierungen
- Aufbau und Optimierung datenbasierter Tracking-Lösungen
- Analyse von Nutzerdaten zur Optimierung digitaler Prozesse

Diese Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 6 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
24.07.2026



Bestätigungs-ID:54b-34-02

