

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Instagram® Marketing

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen & professionelle Einrichtung eines Instagram®-Business-Accounts
- Optimierung von Profilen, Bio, Call-to-Actions und Linkmanagement
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen, Storys, Reels, Lives und Guides
- Content-Strategien für Reichweite, Community-Aufbau und Markenpräsenz
- Einsatz von Hashtags, Keywords und Verständnis des Algorithmus
- Auswertung von Insights und datenbasierte Optimierung von Inhalten
- Strategien für Wachstum, Cross-Promotion und Content-Recycling
- Reichweitensteigerung sowie Community- und Influencer-Marketing
- Planung, Organisation und Automatisierung von Instagram®-Content
- Rechtliche Grundlagen

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2,5 Tagen in Vollzeit bzw. 5 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
25.07.2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Palling".

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

