

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

User Experience (UX) & Customer Journey

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der User Experience (UX) und Abgrenzung zur Usability
- Google® Page Experience und Core Web Vitals als Rankingfaktoren
- Customer Journey analysieren und Maps erstellen
- Nutzerzentrierte Gestaltung von Landingpages, Navigationen und CTAs
- Optimierung von User Flows, Seitenstrukturen und Interaktionselementen
- UX für E-Commerce: Suche, Kategorie- und Produktseiten, Checkout
- Gestaltung nutzerfreundlicher Formulare, Filter und Bedienelemente
- Social Proof, EAT-Prinzip und psychologische Conversion-Optimierung
- Feedback, Individualisierung und Browser Customization
- Einführung in UX-Prototyping und Design-Workflows mit Adobe® XD

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2,5 Tagen in Vollzeit bzw. 5 Tagen in Teilzeit.



Palling, den
25.07.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

Bestätigungs-ID: 54b-34-02

