

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

E-Commerce mit Shopify®

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des E-Commerce und Aufbau einer erfolgreichen Marke
- Produktrecherche, Produktauswahl und Zusammenarbeit mit Partnern
- Dropshipping, Print on Demand und klassische Produktbeschaffung
- Aufbau, Gestaltung und Verwaltung professioneller Shopify®-Onlineshops
- Produktmanagement, Shop-Struktur, Themes, Navigation und wichtige Shopify®-Funktionen
- Bestellabwicklung, Zahlungsprozesse, Retourenmanagement und Optimierung
- Rechtliche und organisatorische Grundlagen im E-Commerce
- Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien mit Meta® Ads, Google® Ads und YouTube® Ads
- SEO, Content-Marketing und digitale Reichweitensteigerung
- Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung von E-Commerce-Projekten und Online-Shops

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 3 Tagen in Vollzeit bzw. 6 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
01.08.2026




Bestätigungs-ID:54b-34-02

Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

