

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

Retargeting Professional

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium erfolgreich abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen des Retargetings
- Die technischen Grundlagen des Retargetings
- Die wichtigsten Retargeting-Plattformen
- Google® Ads Remarketing – Einrichtung und Praxis
- Meta® Retargeting – Facebook® und Instagram®
- LinkedIn®, TikTok® und weitere Plattformen
- Retargeting-Strategien und Best Practices
- Datenschutz und rechtliche Rahmenbedingungen
- Erfolgsmessung und Optimierung
- Fortgeschrittene Strategien
- Branchenspezifische Anwendungen
- Integration in den Marketing-Mix
- Retargeting in der Praxis – Das Zusammenspiel aller Systeme

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 5 Tagen in Vollzeit bzw. 10 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
08.08.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

