

Martha Mustermann

hat am Online-Kurs

TikTok® Ads-Management

teilgenommen und diesen im Learning Management System per Selbststudium abgeschlossen.

Der Lehrplan des Kurses beinhaltet folgende Themenschwerpunkte:

- Grundlagen und strategische Anwendung von TikTok® Ads
- Einrichtung und professionelle Nutzung des Ads-Managers
- Planung und Konfiguration von Werbekampagnen
- Erstellung und Optimierung von Werbeanzeigen
- Zielgruppenanalyse und zielgerichtetes Targeting
- Kreative Werbemittelgestaltung mit dem TikTok®-Video-Editor
- Produktion von Werbevideos mit Canva
- Anzeigenformate und Kampagnenziele im Ads-Manager
- Kampagnenerstellung im vereinfachten Modus
- Erfolgsmessung, Tracking und Optimierung

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 1 Tag in Vollzeit bzw. 2 Tagen in Teilzeit.

Palling, den
13.10.2026



Studienleitung
Prof. Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de



Bestätigungs-ID:54b-34-02

