

Vorgeschlagener Studienablaufplan für Dein Selbst- und Zeitmanagement (bei einer wöchentlichen Zeiteinteilung von ca. 10 Stunden)

Kurs	Strat. Marketing-Management I	Strat. Marketing-Management II	Konsumverhalten/Marktforschung	Digital Content Marketing	Professional SEO	Crossmedia Campaigning	Search Engine Advertising	Erfolgsorientierter E-Commerce	Social Media	Brand Management	Affiliate Marketing	Integrierte Kommunikation und PR	Konzeption/Mastering einer Website	Projektmanagement	Wahlmodul	Abschlussprüfung
Monat 1	100%	25%														
Monat 2		75%	50%													
Monat 3			50%	75%												
Monat 4				25%	100%											
Monat 5						100%	25%									
Monat 6							75%	50%								
Monat 7								50%	75%							
Monat 8									25%	100%						
Monat 9											100%	25%				

Abschluss- prüfung			100%
Wahlmodul			100%
Projekt- management		75%	25%
Konzeption/ Mastering einer Webseite	50%	50%	
	75%		
Integrierte Kommunika- tion und PR			
Affiliate Marketing			
Brand Management			
Social Media			
Erfolgsorien- tierter E- Commerce			
Search Engine Advertising			
Crossmedia Campaigning			
Professional SEO			
Digital Content Marketing			
Konsumver- halten/Markt- forschung			
Strat. Mar- keting-Mana- gement II			
Strat. Mar- keting-Mana- gement I			
Kurs	Monat 10	Monat 11	Monat 12