

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.01.2026 am Fernlehrgang



Crossmedia Campaigning

– ein Modul aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen
Fernstudiengang „Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ –

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich
bestanden:

- Grundlagen von Kampagnen und Crossmedia
- Beispiele crossmedialen Transfers und Verwertungsstrategien von Content
- Offline-Kommunikationsinstrumente
- Kommunikationsinstrumente der Neuen Medien
- Planung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen
- Programmatic Advertising
- Kampagnen-Tracking

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 1 Monat in Vollzeit
bzw. 6 Monaten in Teilzeit.

Palling, den 20.10.2025

Studienleitung
Professionals Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

