

## Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,  
hat vom 01.01.2025 bis zum 01.01.2026 am Fernlehrgang



## Performance Marketing Management

– mit den Modulen aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassenen Fernstudiengang „Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ –

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Kursmodulen erfolgreich bestanden:

- Strategisches Marketing-Management I
- Strategisches Marketing-Management II
- Professional SEO
- Crossmedia Campaigning
- Search Engine Advertising (SEA)
- Affiliate-Marketing und strategische Geschäftsbeziehungen
- Projektmanagement

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 5 Monaten in Vollzeit bzw. 7 Monaten in Teilzeit.

Palling, den 20.10.2025

Studienleitung  
Professionals Online Akademie für Sales & Marketing  
[www.smarketing-akademie.de](http://www.smarketing-akademie.de)

