

Zertifikat

Herr Max Mustermann, geboren am 14.06.1978, Studiennummer: 1235,
hat vom 01.10.2026 bis zum 01.01.2027 am Fernlehrgang



Brand Management Leadership

– mit den Modulen aus dem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zuge-
lassenen Fernstudiengang „Digital Marketing Specialist (m/w/d)“ –

teilgenommen und die Prüfungsaufgaben zu folgenden Lektionen erfolgreich
bestanden:

Brand Management:

- Einführung in das Brand Management
- Ziele der Markenführung
- Entwicklung einer Marke
- Markenpositionierung
- Gestaltung des Brandings
- Markenschutzrecht
- Brand Marketing
- Strategisches Brand Management
- Internationales Brand Management
- Markencontrolling

Leadership:

- Einführung in Leadership
- Führungsstile
- Führungsinstrumente
- Mitarbeitergespräche führen
- Personalentwicklung
- Recruiting für Führungskräfte

Die Weiterbildung umfasste einen Lernumfang von 2 Monaten
in Vollzeit bzw. 4 Monaten in Teilzeit.

Palling, den 20.09.2026




Studienleitung
Professionals Online Akademie für Sales & Marketing
www.smarketing-akademie.de

